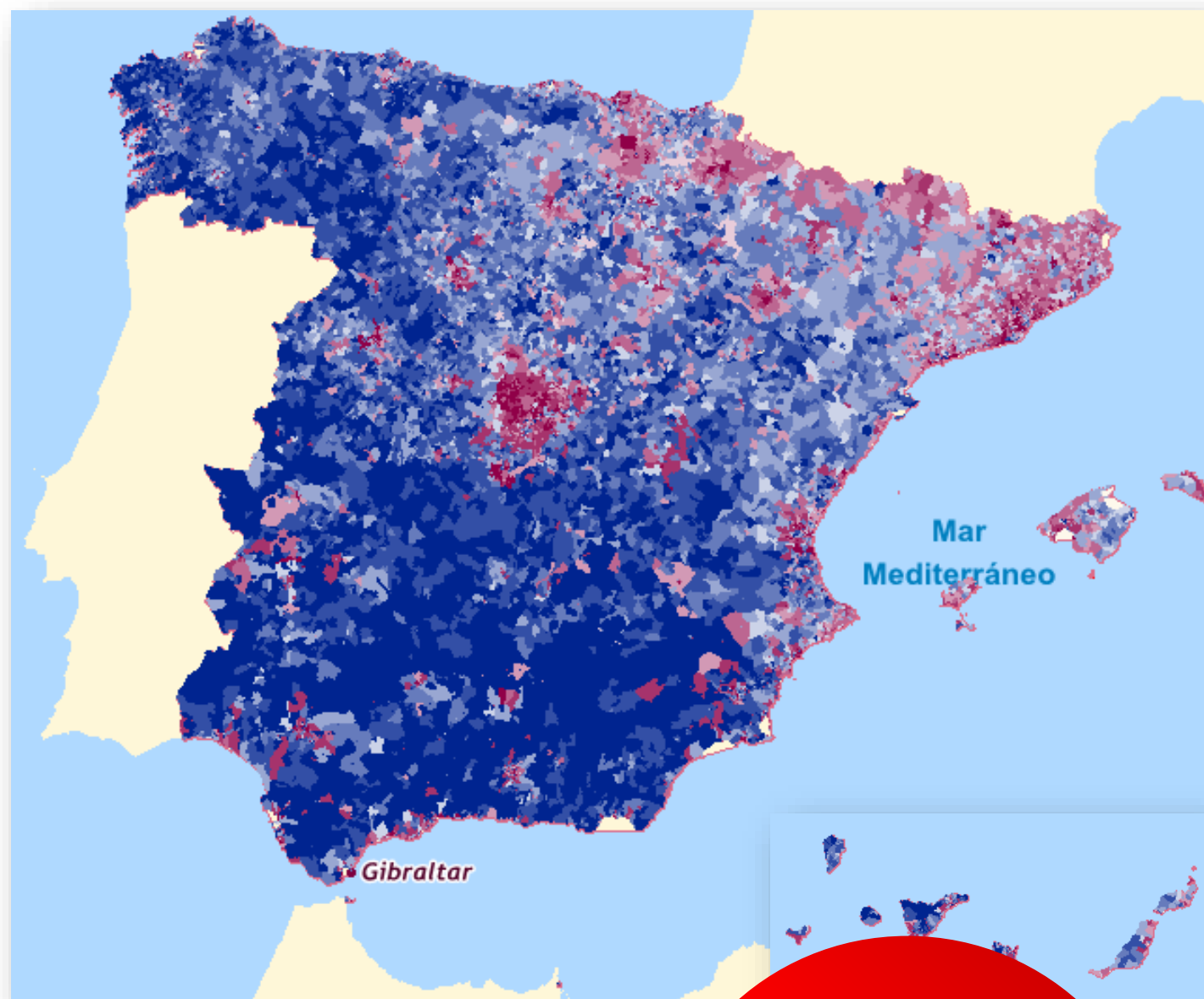




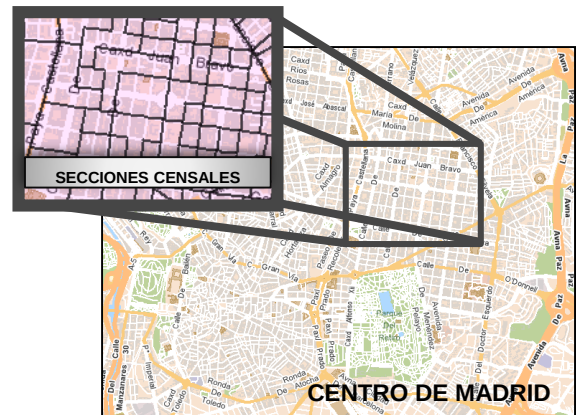
Base de datos
geolocalizados. Más
de 2.700 variables...
tránsito de personas,
precio de la vivienda,
nivel de riqueza,
población, etc.

Qué es GeoStatData

GeoStatData es una base de datos estadísticos geolocalizados.

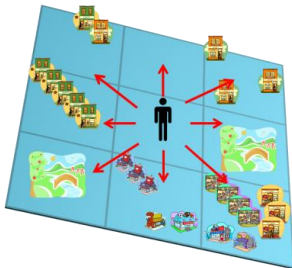
Está basada en la cartografía oficial de **secciones censales** que el Instituto Nacional de Estadística (INE) publica todos los años. A ella se agregan una serie de datos que son clave para conocer el entorno de una empresa y su Mercado.

La **sección censal** es un área de un terreno **municipal**, cuyo tamaño viene determinado por el número de habitantes (suele estar entre 500 y 2.000). Según la reglamentación oficial, la sección censal es la **unidad geográfica más pequeña de la que puede existir información estadística**. Por este motivo, prácticamente la totalidad de fuentes de Información disponible con datos sociodemográficos y tipologías de mercado está a nivel de sección censal.

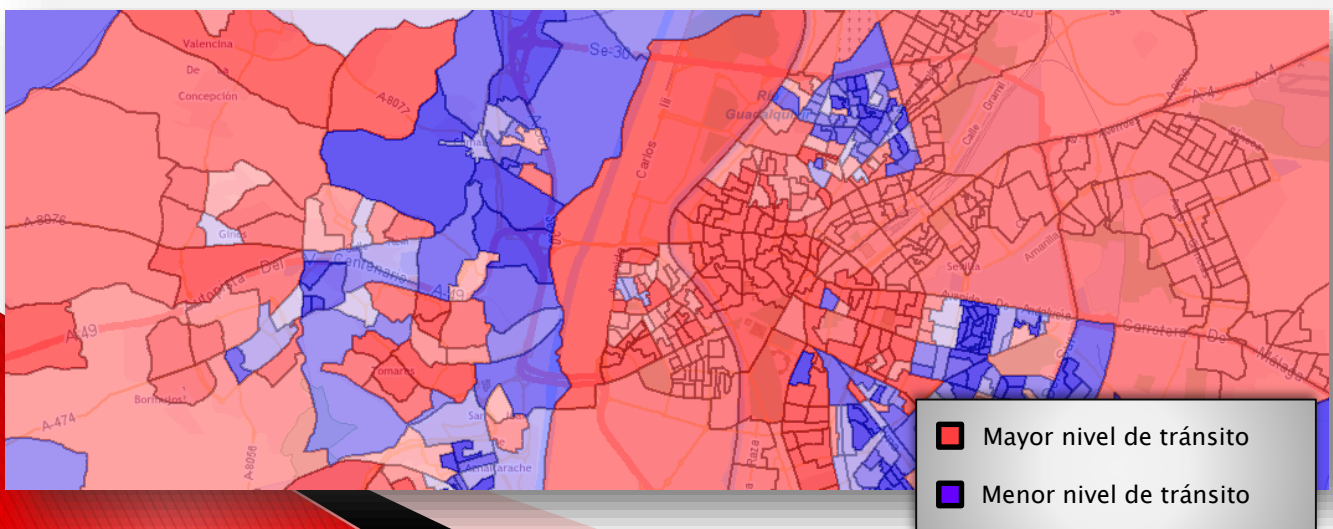


Variables más destacadas de GeoStatData

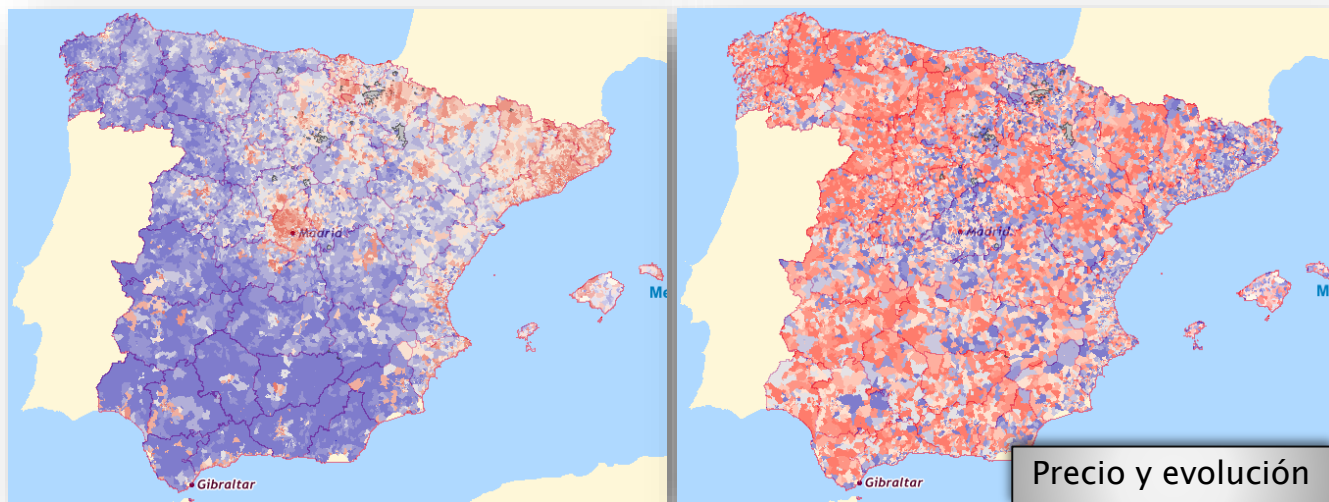
En total en **GeoStatData** hay más de 2.700 variables. Podemos considerar como variables más destacadas algunas de las que siguen:



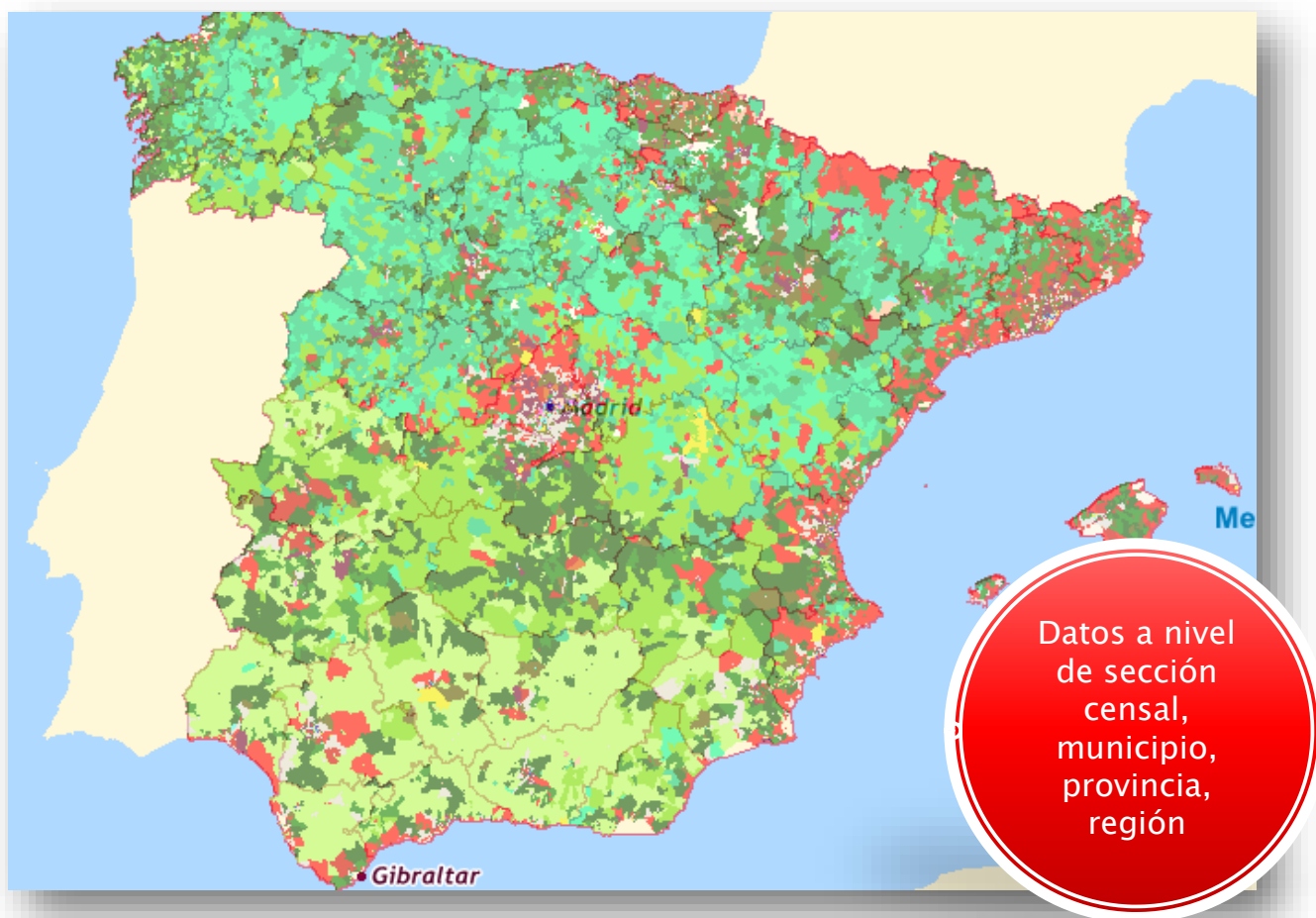
–**Nivel de tránsito de personas por sección censal.** Es un índice calculado en función de la presencia de equipamiento de salud, deportivo, de ocio, educativo, comercial, transporte público, etc., en definitiva, factores que atraen el tránsito. Indica qué zonas tienen más alta probabilidad de ser transitadas y cuáles menos.



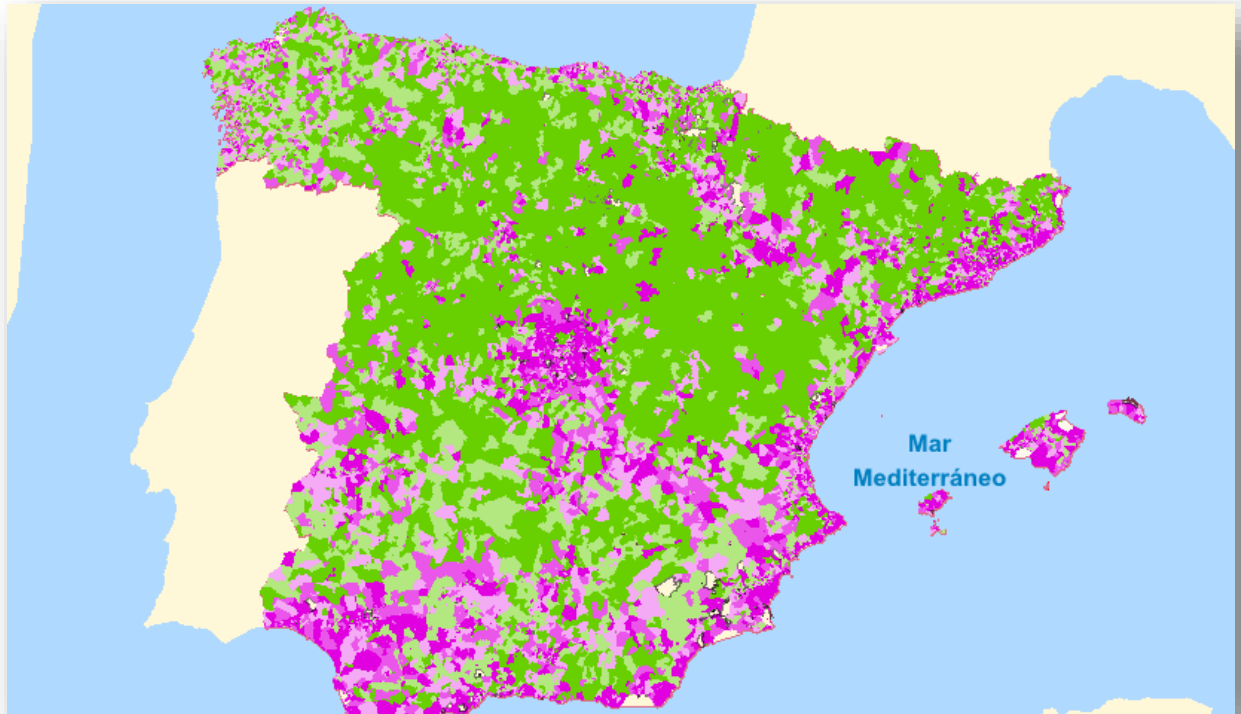
– **Precio de la vivienda y evolución histórica** desde 2010 por sección censal. Indica el valor del precio de la vivienda a partir de datos reales de precios (disponemos de más de 1 millón y medio de precios en toda España), modelados junto con otras variables sociodemográficas.



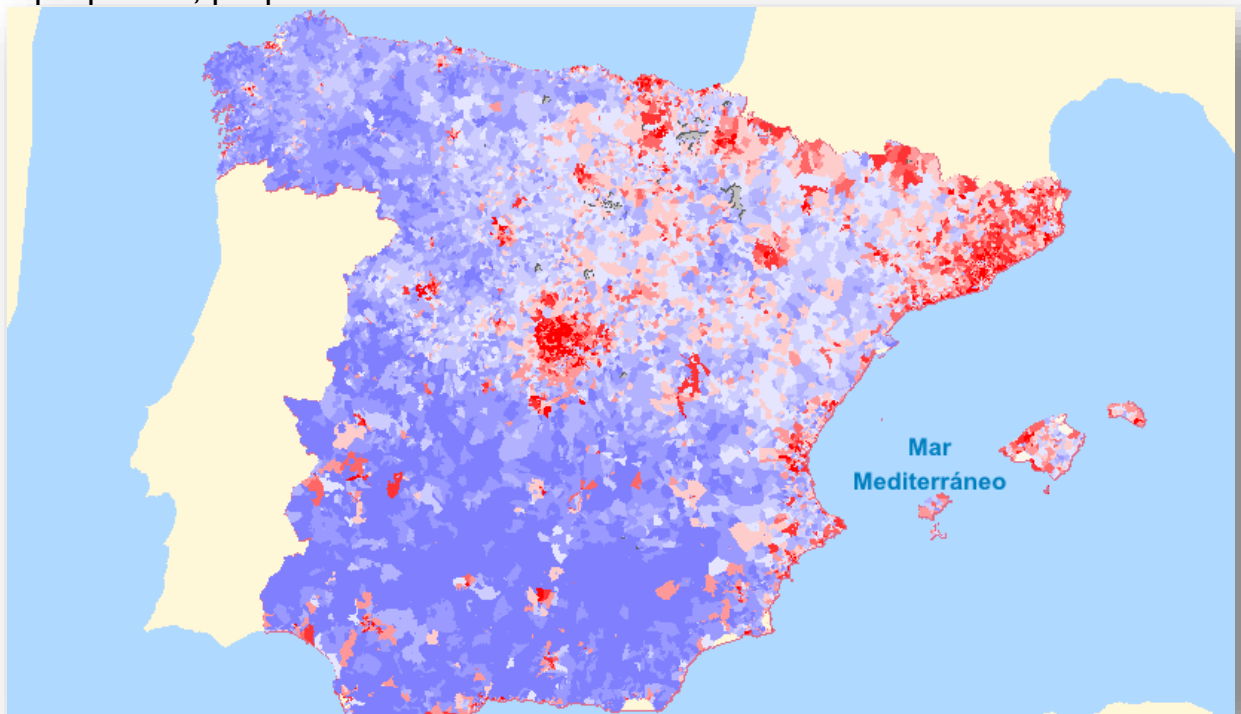
– **Tipología de zona.** Se asigna una tipología de zona a cada sección censal en función de una serie de variables que caracterizan a la zona: composición de la población por sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, tipo y cantidad de locales comerciales y oficinas, precio de la vivienda, si es ciudad o zona rural, etc.



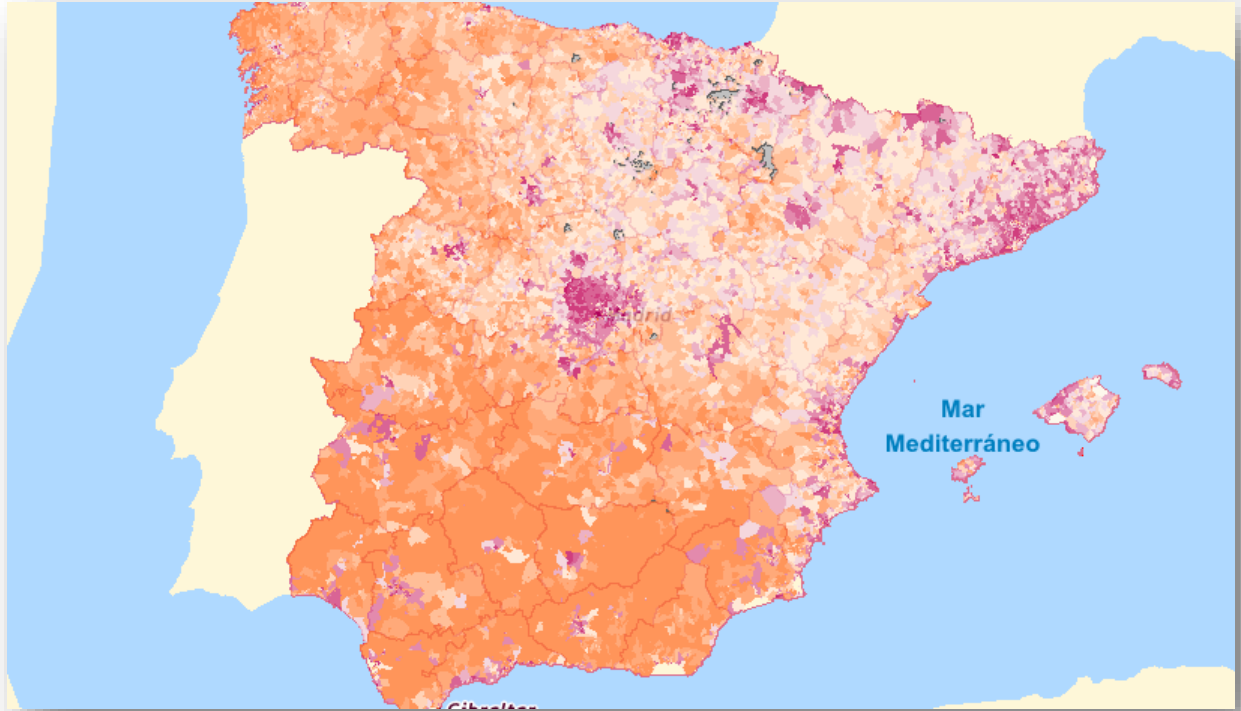
– **Atractivo comercial.** Es el grado de atractivo comercial que tiene una sección. Es un indicador calculado por **Involpe GBI** en función de la presencia de atractores en la zona. Se consideran atractores, por ejemplo, los locales comerciales, los metros cuadrados de superficie comercial, equipamientos de la zona, etc.



– **Percentil de riqueza.** Se calcula usando datos de población como nivel de estudios, tasa de ocupación, tipo de empleo, tipo de contrato, coste del precio de la vivienda de la zona, régimen de tenencia de viviendas, número de viviendas en propiedad, propiedad de bienes como número de coches.



– **Clase social.** Es un indicador que clasifica a la población en función de una clase social vinculada a los hábitos de consumo (y no tanto al nivel de renta). Se obtiene a partir datos como la situación laboral media, formación académica, estructuras de las familias, posesión de vehículos, tendencia de consumo, régimen de viviendas, valor inmobiliario en la zona, tipología de zona.



– **Variables de población.** Proporcionan información sobre totales de habitantes, según distintos aspectos. Dentro de ellas están:

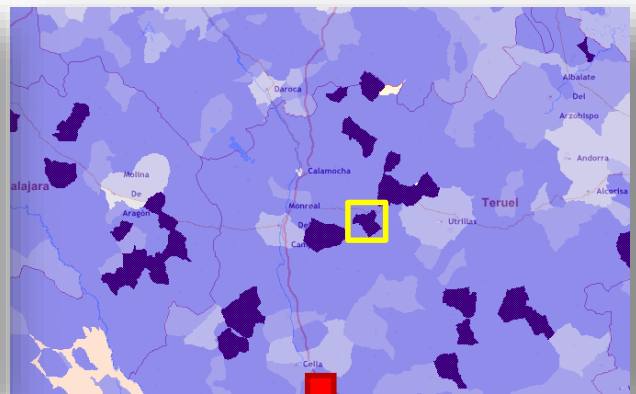
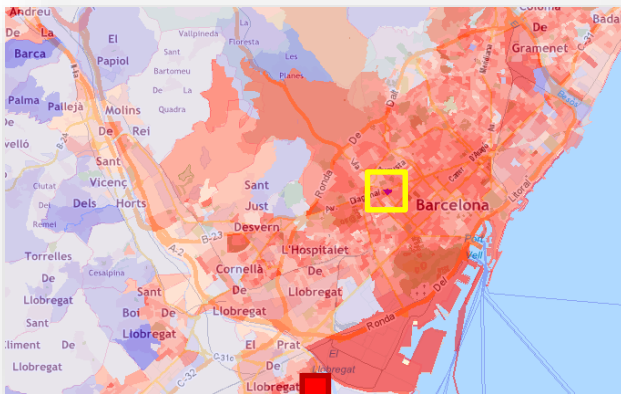
- Nivel socioeconómico:
 - Grado de formación
 - Tipo de vivienda
 - Propiedad de la vivienda
 - Ocupación
 - Paro
 - Tipo de contrato
- Composición sociodemográfica de la población:
 - Sexo
 - Edad
 - Origen de la población
 - Crecimiento de la población
 - Nivel de envejecimiento
 - Composición de las familias

– **Variables de actividad comercial** (presencia de locales, uso de estos locales, edificios según tipos, presencia de oficinas, etc.).

Determinación de municipios de cabecera (atractores desde el punto de vista comercial de su entorno).

10 novedosos índices que explican el 99% de la información que contiene GeoStatData a nivel de sección censal. Es decir, usar estos 10 índices es equivalente a usar prácticamente la totalidad de la información (más de 2.700 variables). Esto los hace ideales para su uso en modelos predictivos, así como para describir de forma precisa y concisa cómo es una sección censal.

Cada índice está construido a partir de variables estadísticas simples, y representan aspectos que intuitivamente diferencian una zona de otra. Un ejemplo es el **Índice de Entorno Urbano (IEU)**. El índice en una sección censal es alto cuando un conjunto de variables se encuentran en ella con valores altos: edificios altos, con varias viviendas, locales comerciales, tasa de estudios de tercer grado, científicos, intelectuales y estudiantes alta, etc. Es bajo cuando hay viviendas unifamiliares, la población no tiene estudios, o predominan los pensionistas y jubilados.



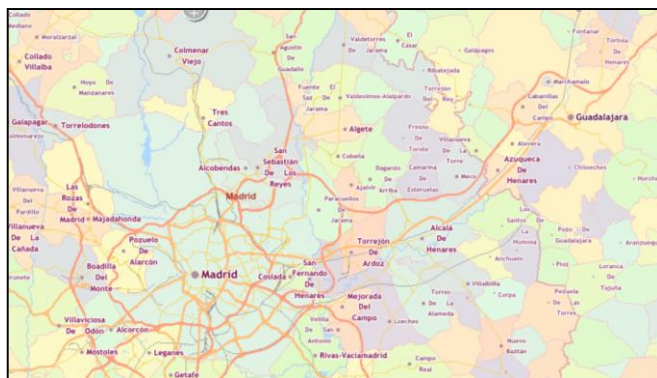
Los datos de **GeoStatData** provienen de las mejores fuentes que hay en el Mercado y están siempre actualizados a la última versión disponible.

Todos los
datos están
actualizados
a la última
versión
existente

Divisiones administrativas

Además de la cartografía de secciones censales, **GeoStatData** proporciona al usuario la cartografía de todas las divisiones administrativas del territorio español:

- Comunidades autónomas
- Provincias
- Municipios
- Secciones censales
- Códigos postales



Utilidades de GeoStatData

La información de **GeoStatData** es imprescindible si usted quiere tomar ciertas decisiones críticas en la empresa basándose en criterios objetivos. Por ejemplo:

- Cómo distribuir todo mi Mercado en territorios de venta óptimos (equilibrados en forma y carga de trabajo).
- Dónde abrir un punto de venta nuevo.
 - Cómo organizar las rutas de venta o de reparto.
 - Saber cómo son mis clientes y dónde viven, para encontrar clientes potenciales en otras zonas.



Catálogo de datos de GeoStatData

VERSIÓN GEOSTATDATA PLUS

Mapa

Mapa de secciones censales de España

Datos

Datos del Padrón (último disponible) a nivel de sección censal

Censo de Poblaciones y Viviendas (último disponible), a nivel de sección censal

Índices Involvement99, a nivel de sección censal

Tránsito de personas, a nivel de sección censal

Atractivo comercial, a nivel de sección censal

Percentil de riqueza, a nivel de sección censal

Tipología de zona (residencial, rica, urbana, rural, polígono industrial, etc.), a nivel de sección censal

Clase social, a nivel de sección censal

Índices del precio de la vivienda, a nivel de sección censal

Índice de turismo por sección censal

VERSIÓN GEOSTATDATA MINI

Mapa

Mapa de municipios de España

Datos

Datos del Padrón (último disponible) a nivel de municipio

Censo de Poblaciones y Viviendas (último disponible), a nivel de municipio

Índices Involvement99, a nivel de municipio

Tránsito de personas, a nivel de municipio

Atractivo comercial, a nivel de municipio

Percentil de riqueza, a nivel de municipio

Tipología de zona (residencial, rica, urbana, rural, polígono industrial, etc.), a nivel de municipio

Clase social, a nivel de municipio

Índices del precio de la vivienda, a nivel de municipio

Índice de turismo por municipio

PRODUCTOS ADICIONALES

POI: Supermercados

Capa especial POIs: más de 200.000 puntos de interés de diversa índole

Base de datos de más de 2.000.000 de negocios



Para obtener información sobre precios: info@involvegbi.es



www.involve.es

Contacto: Olga Quesada
Business Development Manager
oquesada@involvegbi.es